



Recife, Setembro de 2011.

À

**ÁGUA MINERAL SANTA CLARA**

At. Sr. Daniel Carlos Leiming

Prezado Senhor,

Pelo 14º ano consecutivo o **JC RECALL DE MARCAS** identifica e premia as marcas mais lembradas pelos pernambucanos, reconhecendo os investimentos das empresas na construção e valorização de suas marcas.

A pesquisa, realizada pelo Instituto Harrop de Pesquisa de Mercado para o Jornal do Comercio, tornou-se a principal referência na área conquistando a credibilidade de agências e anunciantes.

Para conhecer as marcas mais lembradas pelos consumidores, foram realizadas 500 entrevistas nos municípios do Recife, Olinda e Jaboatão, em duas etapas: a primeira entre os dias 11 e 15 de julho e a segunda entre 01 e 08 de agosto de 2011. A amostra foi estruturada para refletir o perfil demográfico da população pesquisada em termos de sexo, idade, classe socioeconomica e distribuição geográfica. A margem de erro é de 4,4 pontos percentuais, para mais ou para menos.

Parabenizamos a **ÁGUA MINERAL SANTA CLARA** pela conquista do **2º lugar na categoria "ÁGUA MINERAL"**.

Posteriormente enviaremos convite para a solenidade de certificação dos primeiros lugares em cada categoria, que ocorrerá na primeira semana de novembro, em data a ser definida.

Cordialmente,



**Roseane Gonçalves**  
Diretora Comercial